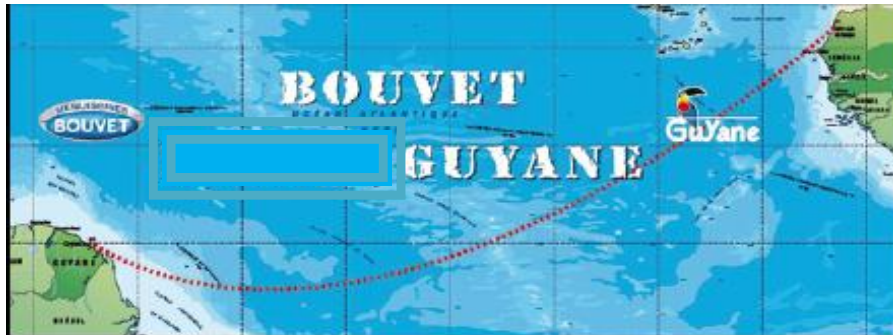


LA BOUVET GUYANE

le 29 janvier 2012

3ième édition

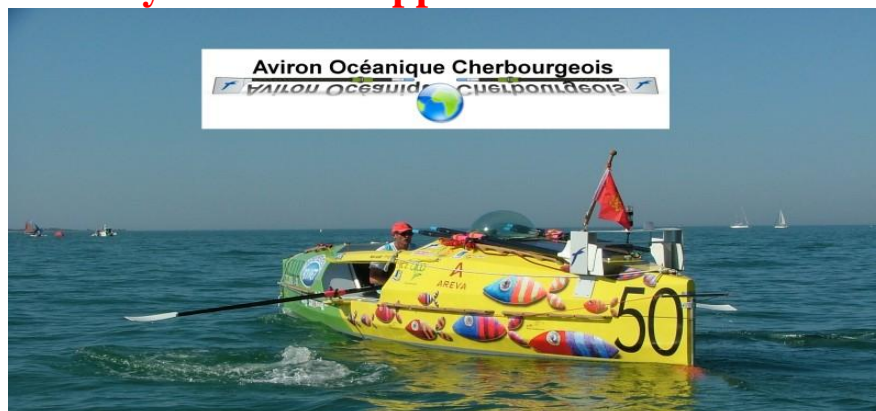


L'ATLANTIQUE à L'AVIRON : 4700 Km
Du Sénégal à la Guyane

Rémy ALNET et l'A.O.C

Sur L'OCÉAN ATLANTIQUE

Rémy ALNET Skipper du bateau AREVA



Lors de la 2 ème édition: 8 mars 2009

Président de l'AOC

Fondateur du Cherbourg Club Aviron de Mer

Projet de Territoire
Et de la Ligue d'Aviron
De Basse-Normandie



Le site Web de l'Aviron océanique Cherbourgeois :

WWW.AVIRON OCEANIQUE CHERBOURGEOIS

A screenshot of the website for Aviron Océanique Cherbourgeois. The page has a dark blue background. At the top left, there is a small portrait of Rémy ALNET, a man with glasses and a red jacket. To his right, the text reads: 'Rémy ALNET: Objectif Rames Guyane 2009'. Below this is the text 'Cherbourg Club Aviron de Mer'. The top right of the page features the organization's logo, which includes a globe and oars, with the text 'Aviron Océanique Cherbourgeois' and its Greek equivalent. Below the logo, the text 'TRAVERSÉE DE L'ATLANTIQUE A LA RAME : 4700Km en solitaire' is displayed. In the center, there is a large, torn-edge graphic of a yellow kayak with the number '50' on its side, navigating through blue and white waves. On the left side, there is a vertical menu with links: 'Accueil', 'Le Projet', 'Rejoindre l'A.O.C.', 'Médias', 'Photos', and 'Partenaires'. On the right side, under the heading 'Les dernières nouvelles:', there are three items: 'Assemblage pont / coque à l'AFPA', 'Participation de J.N Duchemin au projet' (with a small image of a person), and 'Reportage vidéo de 5050.tv' (with the 5050.tv logo).

Coordonnées de Rémy ALNET :

Adresse : 14 rue Schaffner 50120 Equeurdreville

Tél 06.78.84.77.48

Email : r.alnet@wanadoo.fr

Résumé

Rémy ALNET, rameur en mer expérimenté depuis 24 ans, a participé à la deuxième édition de la course à l'aviron en solitaire entre le Sénégal et la Guyane en mars 2009.

Nafragé comme 2 autres concurrents, sur les 22 participants, il abandonne la course après 41 jours de mer, à 5 jours seulement de l'arrivée.

Frustré et souhaitant finaliser cette aventure, il se relance dans la prochaine édition, le 29 janvier 2012.

Rachetant un bateau de l'édition 2009 préparé à l'AFPA de Cherbourg, il fera à nouveau vivre son aventure à toute la Basse-Normandie.

Comme en 2009, écoles primaires, collèges, lycées et université du Nord Cotentin et maintenant de Caen, seront associés au projet de territoire Bas-Normand et sur le PC Course à La Cité De La Mer de Cherbourg.

Ce dossier de partenariat explique le projet de territoire et de la Ligue d'Aviron de la Région de Basse-Normandie.

Il se veut sportif mais bien au-delà, ce projet contient des dimensions sociale, pédagogique et médiatique (34 mn de prime time), mettant en valeur l'ensemble de notre région.

Devenez partenaire et soutenez dès à présent le projet de territoire de Basse-Normandie.

**Traversez l'Atlantique le 29 janvier 2012
avec Rémy ALNET :
rameur Cherbourgeois et Bas-Normand.**



SOMMAIRE

- ⇒ **L'objectif du projet**
- ⇒ **Le projet de Territoire et de la Ligue d'Aviron de Basse-Normandie**
- ⇒ **Le Schéma d'organisation du projet**
- ⇒ **Le programme médiatique du projet territorial**
- ⇒ **Le partenariat**
- ⇒ **Le type de bateau d'aviron de mer**
- ⇒ **Le parcours**
- ⇒ **Information sur la course**
- ⇒ **Le budget prévisionnel**
- ⇒ **Le Bureau 2010/2012 de l'AOC**
- ⇒ **Le CV du Rameur Rémy ALNET**
- ⇒ **Le Bilan Médiatique édition 2009**
- ⇒ **Les Partenaires du projet 2012**

L'OBJECTIF DU PROJET

↳ Rappel

↳ Après ma première traversée en mars/avril 2009, de 41 jours arrêtée à cinq jours de l'arrivée suite à un chavirage suivi d'un sauvetage en mer par un pétrolier Grec de 350 m, je me relance dans la course en capitalisant toute l'expérience pour cette 3ème édition.

↳ Objectif

- ❖ Réaliser l'exploit de traverser l'océan Atlantique en participant le 29 janvier 2012, à la 3ème édition de la Course Internationale, La BOUVET- GUYANE, reliant le Sénégal à la Guyane:
 - à la rame, en solitaire, sans assistance et sans escale,
 - parmi 30 rameurs (ses) sur des bateaux identiques,

- ❖ Classé 8^{ème} au moment du chavirage avec un potentiel de finir 6^{ème} en 2009, cette deuxième participation devrait me permettre d'atteindre le podium.



Vacation au milieu de l'Atlantique, le 30 mars 2009 jour de mon anniversaire !

Le contenu du projet

- ❖ **La traversée de l'Atlantique s'inscrit dans un projet de territoire de la Région de Basse-Normandie.**

Le projet sportif est entouré de thématiques : sociétale, éducative, communicative, événementielle, afin de créer un grand projet de territoire avec une dimension globale importante pour avoir le maximum de retombées médiatiques.

En complément, le savoir des entreprises du nautisme Bas-Normand sera sollicité pour aider le projet et mettre en valeur leurs compétences.

- ❖ **Le projet événementiel veut promouvoir:**
 - ❖ **La ville de Cherbourg-Octeville et le Nord Cotentin,**
 - ❖ **Le Département de la Manche,**
 - ❖ **La Région de Basse Normandie,**
 - ❖ **Tous les partenaires,**

1. Un Projet sociétal :

- ❖ **Un bateau de l'édition 2009 sera modifié pour garantir la préparation et la mise à niveau de la jauge.**
- ❖ **Les travaux seront réalisés à l'AFPA de Cherbourg-Octeville dans le cadre d'un projet professionnel, pédagogique, original et très motivant, avec des personnes en formation sur ~ 1 an. L'objectif est de valoriser les stagiaires et les compétences de formation maritime de la Basse-Normandie.**
- ❖ **Un DVD des travaux sera fourni à chaque stagiaire, à titre de CV, afin de mettre en valeur leur travail et leur acquis.**
- ❖ **La préparation sera suivie par les médias dont France 3 comme en 2009.**

2. Un projet accès autour du développement durable :

- ❖ La charte du développement durable « Planète Manche » du Conseil général de la Manche et « l'Agenda 21 » du Conseil Régional de Basse Normandie, seront mis en valeur.
- ❖ L'événement mettra en valeur :
 - la production et la gestion de l'eau (dessalement d'eau de mer),
 - la production et les économies d'énergie (panneaux solaires),
 - l'éco conception de la course (gestion des déchets),Ces mêmes sujets seront échangés avec le Sénégal, au travers d'échanges avec des classes sur DAKAR.

3. Un projet pédagogique avec les classes scolaires :

- ❖ Afin d'associer des jeunes au projet sportif et environnemental, des écoles, lycées du Nord Cotentin et de Caen, suivront la course au travers de sujets pédagogiques :

- ❖ **3.1 Le développement durable :**

- Sur les thématiques de la course,
- Au Sénégal et en Guyane,

Plusieurs écoles sont déjà partantes dans ce projet à l'identique des 11 classes primaires et des 2 classes du lycée Grignard de Cherbourg, lors de l'édition 2009 qui a ainsi réuni plus de 400 élèves !

- Ecoles Primaires :
 - Omonville la Rogue : Ecole des arbres
 - Equeurdreville : Joseph BOCHER et Jean MACE
 - Cherbourg-Octeville : hameau Noblet
 - Brix
- Lycée Grignard de Cherbourg

Un échange par Internet avec des classes au Sénégal est prévu afin :

- **d'une part de créer de vrais échanges entre les enfants,**
- **d'autre part de préparer l'arrivée du rameur au Sénégal,**

↓ **Classe de J Macé à la Saline (Equeurdreville)**



↓ **Classe J Bocher (Equeurdreville)**



↓ **Classe St Exupéry à St Louis du Sénégal**



❖ **3.2 La nutrition:**

- **L'école Hôtelière de Caen sera associée au travers d'un projet pour préparer toute la nourriture lyophilisée en liaison avec un nutritionniste et des entreprises de l'agro-alimentaire,**

❖ **3.3 Le site internet et les communications par satellite:**

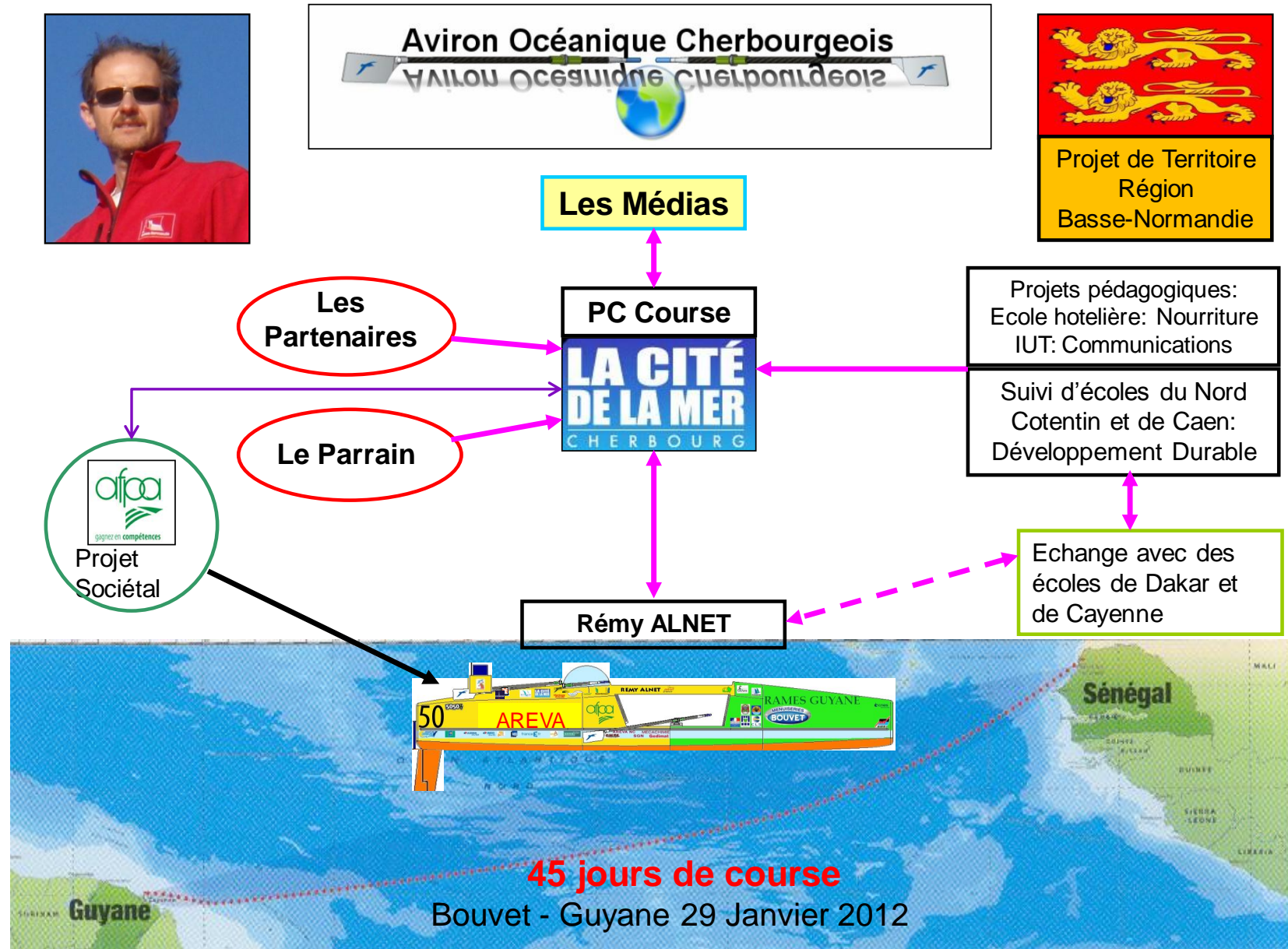
- **Avec les IUT de Caen :**
 - **Le nouveau site Web de l'AOC sera créé et animé**
 - **Un projet de communication par satellite sera développé : transmission de sons et d'images.**

4. Un projet de la Ligue d'Aviron de Basse Normandie

- ❖ La Ligue d'Aviron soutien le projet et le bateau Rame Guyane sera pour la Ligue un des événement de communication pour 2011/2012
- ❖ Le projet et le bateau seront exposés au club d'aviron de Caen lors de la régates inter-ligues de mars 2011 pour mettre en valeur la ligue et notre région.
- ❖ Le président de la Ligue d'Aviron présentera officiellement le bateau à cette occasion à tous les clubs Bas-Normands et du grand Ouest de la France. L'objectif est de fédérer les clubs Bas Normands et d'afficher le soutien de la Ligue.
- ❖ La ligue et le bateau rame Guyane seront aussi présents à la Normandie Channel Race pour animer le plan d'eau
- ❖ De façon analogue la ligue soutiendra le projet lors de la régates annuelle d'aviron de mer à Cherbourg : La Rade à bout de Bras, pour les vingt ans du club Cherbourgeois fondé par Rémy ALNET.
Une soirée spéciale aviron Rames Guyane sera organisée en présence des clubs étrangers et des partenaires.
- ❖ La ligue soutiendra le projet en créant dans chaque club de Basse Normandie :
 - Un point course pour suivre la traversée : carte, vidéo, photos...
 - Un bateau virtuel au couleur de chaque club pour participer à la régates virtuelle sur internet.
 - Un concours sera organiser sur la course virtuelle et le gagnant Bas Normand sera invité à la soirée du retour à la Cité De La Mer avec une sortie en mer.



SCHEMA D'ORGANISATION DU PROJET



5. Un projet de communication à trois niveaux:

❖ Régional:

- ❖ **Le baptême du bateau avec un parrain de renommé national**
- ❖ **Les prologues:**
 - **Cherbourg -> Omonville -> St Vaast la Hougue,**
 - **Le raid à plusieurs bateaux: Cherbourg -> Ouistreham, puis exposition au Boat Expo,**
- ❖ **La régates interrégionale de Caen,**
- ❖ **Les foires exposition de Cherbourg, St Lô et de Caen,**
- ❖ **Exposition au festival Planète Manche à St Lô,**
- ❖ **Le PC course à la Cité de La Mer de Cherbourg,**
- ❖ **Le suivi de tout le projet par France 3, 5050.TV, Sailing news et autres médias,**

❖ National :

- ❖ **La présence au village et à la parade de la Normandie Channel Race,**
- ❖ **Expo au village du Figaro à Cherbourg,**
- ❖ **Expo aux traversées de Tatihou,**
- ❖ **le prologue à l'île de Ré,**
- ❖ **le salon nautique de Paris 2011 sur le stand de la Région Basse-Normandie,**

❖ International :

- ❖ **Le Raid Cherbourg -> Poole,**
- ❖ **La traversée transatlantique de DAKAR à CAYENNE,**
- ❖ **La régates virtuelle avec ~ 100 000 personnes en 2009 !**

Voir l'affiche et le programme de communication page suivante.

Rémy ALNET dans la « Bouvet Guyane 2012 » 3 niveaux de communication



Régional 2010/2012

- Expo au festival Planète Manche à St Lô en juin 2010.
- Préparation du bateau et Baptême en juin 2011.
- Foires en 2011: Caen en sept, St Lô en oct, Cherbourg en Nov.
- Prologues Nord Cotentin et Bas Normand en 2010/2011.
- PC Courses à La Cité De La Mer à Cherbourg.
- Expo au Boat Expo à Ouistreham en sept 2011.
- Expo à la régata interrégionale de Caen en mars 2011.



National 2010/2011/2012

- Salon nautique de Paris en Déc. 2011.
- Prologue Ile de Ré en 2011.
- Expo au village du Figaro à Cherbourg.
- Expo et Parade à la Normandie Channel Race en mai 2011.
- Expo aux traversées de Tatihou en août 2011.



International 2011/2012

- Raid Cherbourg / Poole en juillet 2011.
- Sénégal -> Guyane le 29 janvier 2012: ~ 45 jours.
- Régata virtuelle sur Internet.



Un suivi sur 2 ans:

Ecoles, Lycées, Universités
Sites Internet - Partenaires - Médias: Presse et TV

❖ **La décoration du bateau par un artiste Manchois:**

Le bateau sera comme en 2009 décoré par J Noel Duchemin



Pêcheur de thons
www.jnduchemin.com

**La décoration du bateau de l'édition 2009
Bateau exposé au salon nautique de Paris
Sur le stand de la Région Basse-Normandie**



6. Des retombées médiatiques de premier plan:

- ❖ Voir bilan médiatique 2009 : pages 24/25,

Mais dès à présent il faut retenir :

- 35 passages sur les chaînes Nationales soit 34 mn sur: TF1/F2/F3/Canal +...
- 50 mn sur F3 Caen uniquement pour Rémy ALNET,
- 99 351 joueurs à la régata virtuelle sur Internet !

L'édition 2012 sera encore plus médiatique !

- ❖ La course sera aux salons nautiques de Paris 2009/2010/2011 avec l'organisateur : 54West et en 2011 le bateau de l'AOC sur le stand de la région Basse-Normandie.
- ❖ La course sera suivie journallement sur le site de l'organisateur et de l'AOC, pendant les 40 à 50 jours de la traversée,
 - Retransmission d'images journalières prises par les rameurs
 - Des directs avec le bateau PC Vidéo qui suit la flotte
- ❖ Le projet sera suivi par les médias régionaux et nationaux dont la TV Internet 5050.TV, Sailing News et France 3,



**L'aventure en direct sur les ondes de Cherbourg
à La Cité de la Mer avec les Francas d'Equedreville et l'école
d'Equedreville Joseph Bocher.**

Tout le projet territorial sera suivi afin de produire un film projeté à La Cité De La Mer et lors de conférences. Il sera donné aux partenaires.

Le Programme Médiatique du Projet Territorial

PROGRAMME BOUVET GUYANE 2010/2012

1	Jun 2010	Festival Planète Manche
2	Aout 2010	Exposition Village Course du Figaro à Cherbourg
3	29 janvier 2011	Annonce officielle inscription Bouvet Guyane 2012 : J -1 an
4	03 Février 2011	Conférence de Presse 54 West à Paris
5	18/22Mai 2011	Normandie Channel Race : Expo et Parade
6	Jun 2011	Festival Planète Manche ?
7	24 Jun 2011	Baptême officiel à la capitainerie Chantereyne : 11h00
8	26 Jun 2011	Fête de la Saline Equeurdreville
9	Juillet 2011	Traversée de la Manche: Cherbourg ->Poole ->Cherbourg
10	20 Aout 2011	Prologue en Solo : Cherbourg -> Omonville
11	21 Aout 2011	Fête du port d'Omonville
12	26/28 Aout 2011	Expo aux Traversées de TATIHOU Prologue à plusieurs bateaux: Cherbourg -> Ouistreham
13	3 Septembre 2011	Salon culturel et sportif : J Jaurès Equeurdreville
15	16 /26 Septembre 2011	Foire exposition de Caen
16	30 Septembre 3 Oct 2011	Salon nautique Ouistreham : Boat Expo ?
17	4/10Octobre 2011	Prologue île de Ré ou Brest
18	29 oct /1 Novembre 2011	Foire exposition de Cherbourg
19	30 Novembre 2011 ?	Inauguration du PC course à La Cité de la Mer puis départ au Sénégal
20	2/11 Décembre 2011	Exposition salon Nautique Paris Stand CR Basse-Normandie
21	28 janvier 2012	Ouverture du PC course à La Cité de la Mer
22	29 janvier 2012	Le départ de la course
23	Mi Mars 2012	L'arrivée de la course
24	Mi Avril 2012	Réception officielle pour le retour
25	Mi Avril ? 2012	Présentation du film Rames Guyane 2012 à La Cité De La Mer

LE PARTENARIAT

Le partenariat est en trois catégories selon le niveau de financement :

Catégorie	Montant du Partenariat	Taille Logo sur la coque : cm
Gold :	$X \geq 20 \text{ K€}$	40 * 40
Silver :	$5 \text{ K€} \leq X < 20 \text{ K€}$	20 * 20
Bronze :	$1 \text{ K€} < X < 5 \text{ K€}$	10 * 10

Seules les trois catégories de financement seront présentes sur la coque du bateau. Une catégorie spécifique Médias sera prévue pour tous les autres supports de communication.

Le bateau sera au nom du partenaire principal de la catégorie Gold.

❖ Pour les partenaires le projet sera une vitrine médiatique :

- **Communication interne : intranet des Partenaires,**
- **Communication externe : Internet et manifestations publiques,**
- **Passages aux journaux télévisés, sur les ondes des radios,**
- **Articles de journaux,**
- **Les sites WEB:**
 - **Site de l'organisation 54 West,**
 - **Site aviron océanique Cherbourgeois,**
 - **Site des partenaires,**
- **Exploitation des photos et du film : mise en avant du soutien des partenaires à cette aventure transatlantique,**
- **Communication et exposition du bateau chez les différents partenaires selon la demande,**
- **La présence du bateau au salon nautique de Paris 2011,**

PC Course 2009 à La Cité De La Mer de Cherbourg.



❖ Les logos des partenaires seront affichés :

- Sur la coque du bateau du défi Cherbourgeois,
 - Sur le site Internet de l'AOC,
 - Sur la plaquette de présentation du projet,
 - Sur les affiches publicitaires,
 - Lors de la réception du Baptême du bateau,
 - Sur les foires expositions de Cherbourg, St Lô et de Caen,
 - Sur les sites des prologues,
 - Sur le stand du PC course,
 - Sur le DVD produit pour la course,
- ❖ Le suivi journalier de la course avec le droit à quelques échanges par vacations par téléphone Iridium.

Les retombées médiatiques :

Une belle image de marque.

LE TYPE DE BATEAU D'AVIRON DE MER



Jo LEGUEN



Sophie MACE

LES BATEAUX

- Architecte : Jean Michel VIANT
- Caractéristiques : L: 8,00 m x l : 1,60 m x Pds : 450 kg
- Matériaux : Contreplaqué stratifié verre/époxy
- Monotype insubmersible et auto-redressable réalisé à partir d'un kit assemblé soit par le skipper lui-même, soit par un chantier professionnel : 1 an de chantier environ !



LE PARCOURS

Saint Louis du Sénégal à Cayenne en Guyane : 4700 Km



INFORMATION SUR LA COURSE

LE CONCEPT

La BOUVET RAMES GUYANE 2009 est une course transatlantique à l'aviron reliant le Sénégal à la Guyane et disputée en solitaire, sans escale ni assistance par une trentaine de rameurs à bord de canots monotypes de 8,00 mètres de longueur.

LES ATOUTS DU CONCEPT DE LA COURSE:

- **un sport nautique non polluant avec une image écologique positive.**
- **des valeurs physiques et morales fortes.**
- **un concept lié à la haute technologie.**

LA MEDIATISATION DE L'ORGANISATION (source 54 West)

L'objectif est d'atteindre un maximum de reportages diffusés sur les chaînes TV françaises et européennes. Pour y parvenir, il est prévu :

- D'affecter à la communication plus de la moitié du budget général d'organisation de la course soit environ 750 K € HT.
- D'armer un navire accompagnateur dédié à la production audiovisuelle de la course.
- De filmer au quotidien les skippers des canots en course.
- De transmettre quotidiennement et gratuitement – par liaison satellite – les images et les sonores de la course aux chaînes TV et stations radio françaises et européennes concernées.

L'ORGANISATION DE LA COURSE

Les animateurs de 54° West bénéficient de plus de 25 années d'expérience dans la création, dans la gestion et dans la médiatisation d'évènements nautiques majeurs comme le Vendée Globe (4 éditions), La Baule-Dakar et Québec-St Malo (2 éditions) la Twostar, l'Ostar, Rames Guyane 2006, etc...


47° Nord a également mis en scène cathodique les exploits de skippers de renom comme Florence Arthaud, Bruno Peyron, Laurent Bourgnon (Records de l'Atlantique, Trophée Jules Verne, Route du Rhum), ou Gérard d'Aboville, Jo Le Guen, Peggy Bouchet, Anne Quéméré, Maud Fontenoy, etc... (Traversées de l'Atlantique ou du Pacifique à l'aviron), etc...


L'organisateur 54 West: www.Bouvetguyane2012

LE BUDGET PREVISIONNEL


Budget prévisionnel du skipper	
Frais d'inscription et droits d'entrée	20 250
Achat bateau 2009 et mise à la jauge 2010	46 000
Accastillage, électronique, sécurité, équipements divers et remorque	26 700
Transport conteneur -> DAKAR + équipe	12 000
Fonctionnement course, déplacements, hébergements, assurances	12 300
Téléphones satellite et communication	4 500
PC course, Baptême	22 000
Film vidéo	10 000
Divers et imprévus,	5 000
TOTAL BUDGET PREVISIONNEL SKIPPERS TTC	158 750

Le bureau 2010/2012 de l'AOC







COMMUNICATION:
HALIMA




ROUTEUR:
ALAIN




WEB MASTER:
STEPHANE




PRESIDENT de l'
Aviron Océanique
Cherbourgeois:
REMY



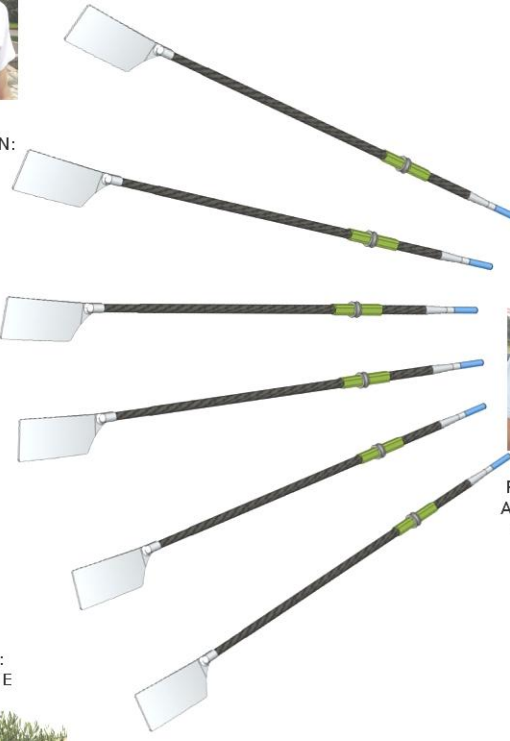
SECRETAIRE:
ANNE



TRESORIER:
CHRISTOPHE



RELATION ECOLES:
VERONIQUE



CV du rameur Rémy ALNET

Fondateur et Président de l'AOC
Fondateur du Cherbourg Club d'Aviron de Mer
Président du Comité départemental d'aviron de la Manche
Vice-président de la Ligue de Basse Normandie

Depuis 1986 plus de 35 000 km : entraînements et régates dans des conditions de mer allant jusque force 8, dont une première traversée de l'Atlantique à la rame.

PRATIQUE DE L'AVIRON DE RIVIERE

De 1979 à 1983 : **Université de Nantes**

- Chef de nage de huit barré
- Régates internationales de Nantes, Melun, Porto et Championnat de France universitaire à Bourges

PRATIQUE DE L'AVIRON DE MER

De 1986 à ce jour : **Fondateur du Cherbourg Club d'Aviron de Mer**

- Initiateur dès 1986 de la pratique de l'aviron de mer à Cherbourg puis fondateur du Cherbourg Club Aviron de Mer en 1991
- Président pendant 10 ans puis dorénavant Vice-Président
- **Pratique régulière de l'aviron** : 2 fois par semaine en solo, double ou quatre barré
- **Participation à de nombreuses régates** :
 - Championnat de France : Aber Wra'ch / La Rochelle / Brest / Le Havre
 - Jersey-Carteret (14 miles) : 5 participations
 - Yole Cup de Brest : 5 participations
 - La rade à bout de Bras de Cherbourg : 15 participations
 - Raid Granville-Chausey : 4 participations et le record en quatre barré
 - Little Russel à Guernesey : 7 participations
 - Lampaul Plouarzel à Ouessant par force 7 en double de couple.



Rémy Alnet et Patrick Paquereau

Cherbourg Club d'Aviron de Mer

- Création du club et Organisation entre autre des événements suivants :
 - Championnat Manche Atlantique en 1996 / Championnats de France d'aviron de mer 1998
 - Créateur, organisateur **et rameur** des trois Transmanche Poole-Cherbourg en : 1992/2000/2003
 - Créateur et organisateur du Raid au bout du monde : Raid St Vaast / Omonville / Cherbourg de 60 Miles en relais. Participation de 12 clubs internationaux pour la 1^{ère} édition en 2006.
 - Organisateur des déplacements du CCAM **et rameur** :
 - 4 Vogalonga à Venise / Régate des 11 cités, Leeuwarden, Hollande (2 participations)
 - Bremerhaven, Allemagne (le record de la régates en quatre de couple barré)

FFSA

Membre de la commission aviron de mer : Création des jauges et du règlement des Championnats de France d'aviron de mer de 1996 à 2000 et à nouveau depuis 2007

Fondateur et Président du Comité Départemental d'aviron de la Manche

Vice-Président de la Ligue de Basse Normandie : En charge de l'aviron de mer pour la Ligue

Conception et fabrication de yole de mer

- Participation au développement du concept de bateau auto-videur avec l'architecte E Lerouge pour Solo, Double et Quatre Barré avec fabrication de yole au CCAM

RAMEUR OCEANIQUE

La construction avec l'AFPA de Cherbourg du bateau AREVA avec l'AOC.
La bouvet Rames Guyane 2009 :41 jours de traversée de l'océan avant le
chavirage.



Edition 2009 de la Bouvet Rames Guyane



Bilan Médiatique de L'AOC

Radio:

Locales : 5h10mn

- 23 reportages en direct et 2 émissions de 1h chacune,
- 1 reportage sur 1 semaine,
- 2 reportages / semaine pendant les 41 jours de la course,

Nationales : RFI/RTL/France Info/France Inter soit 20 mn,

Télévision :

F3 Caen : 50mn

- 12 Passages au J T de 19h00/20h00 et 12h00/13h00,
- 2 directs pendant et après la course,

TF1/F2/BFM/RFO/ITV: 10mn

- Journaux télévisés et bulletins infos horaire,

5050.TV : 5 reportages bimestriel sur les 2 ans de la durée du projet

Presse :

Locale et régionale: 59 articles dont plusieurs première page

Nationale : 5 articles et deux spéciaux dans la revue Aviron France de la FFSA

Magazine municipal

- Cherbourg Octeville : 1
- Equeurdreville : 3

Conférence/Présentation :

- Cité de la mer – EDF/Planète Manche – Conseil Régional de Basse Normandie

- Foires de Cherbourg 2007 et 2008

- Salon Nautique de Paris 2008 avec le Conseil Régional de Basse Normandie :
~5 000 visiteurs du bateau.

Le site Web de l'AOC :

- Création en décembre 2007
- Nombre de visiteurs : 8110

Le PC Course à la Cité de la Mer

- 800 visiteurs/jour pendant les vacances
- Un PC spécifique dans la Hall d'entrée
- Une vacation chaque mardi par tel satellite avec pendant la course:
 - o une classe primaire
 - o Radio France Bleu Cotentin
 - o Presse

Le film du projet 2009 produit par 5050.TV,

Bilan Médiatique de la Bouvet Rames Guyane 2009

Source 54 West

Presse écrite :

- Régionale : 540 articles et 417 photos dans une trentaine de quotidiens
- Nationale : 25 articles et 32 photos
- Agences de Presse : 29 Dépêches d'AFPM et 6 de REM
- Presses Magazine : 73 articles et 108 photos
- Presse Hebdomadaire : 89 articles régionaux et 20 nationaux
- Internet : 580 articles

Radios :

- Nationales et internationales : 72 passages radio soit 4h35mn
- Régionales : 133 passages soit 6h03mn
- RFO Guyane : 93 passages soit 9h41 mn

Télévision :

- Nationale : 35 passages soit 34 mn sur TF1/F2/F3Canal+
- Régionales : 116 passages soit 14h19 mn
- TNT et Câbles : 117 passages soit 5h34 mn
- RFO Guyane : 164 passages soit 18h10 mn
- Sailing news.TV : 1ere TV de la mer avec 33 sujets de 3 à 6 mn, 650 000 sujets visionnés
- Autres sites : TF1/I Tunes / MSN / DAILYMOTION / YOU TUBE / AOL VIDEO / 5050TV / avec 380 sujets

Bilan Internet :

- Fréquentation : 4602 visiteurs uniques / jour en moyenne avec de spics à 8 875 visiteurs et 302 825 pages vues
- Site de la course : 3 cartographies / jour, 75 000 visiteurs pendant la course
- Régate virtuelle :
 - o 99 351 joueurs ! pour 350 000 au Vendée Globe.
 - o Nombre de pages vues : 16.5 millions
 - o Nombre de visites sur le jeu : 6 millions

Les Partenaires du projet 2012

